PLAN STRATÉGIQUE 2015-2018

Démarche

La Table Interaction du quartier Peter-McGill a d'abord créé, en février 2014, un comité pour encadrer la démarche menant au plan stratégique 2015-2018. Nous avons alors entrepris d'organiser un Forum de quartier en octobre 2014, avec l'aide de M. Sébastien Martineau de Communagir. Réunissant 75 membres de la Table, le Forum nous a permis de répertorier les forces et les défis dans le quartier, ainsi que les préoccupations de nos membres. Afin de creuser davantage ces préoccupations et aspirations, le comité responsable du plan stratégique a ensuite élaboré un portrait de quartier qui a été présenté le 21 mai 2015, avec l'aide de Jean-François Adam et Jessyca Cloutier de Dynamo collectivo. Lors de cette rencontre, les 55 participants se sont entendus sur quatre enjeux prioritaires sur lesquelles centrer les énergies de la Table pour les trois prochaines années : la famille, l'aménagement urbain du territoire, l'habitation et les ressources dans le quartier.

Au cours du mois de juin 2015, quatre rencontres ont été organisées avec les membres de la Table, pour identifier des pistes d'action répondant aux enjeux ciblés. Au total, plus de 50 personnes ont participé à ces rencontres qui ont donné le matériel nécessaire au comité pour bâtir le plan stratégique. Une rencontre du comité et deux rencontres avec l'équipe de Dynamo collectivo nous ont permis de compléter le plan stratégique et de structurer la présentation du plan, à notre Assemblée Générale Annuelle le 15 octobre 2015.

Rôle de la Table interaction Peter-McGill

Ce plan stratégique 2015-2018 est donc le fruit de notre réflexion collective et le mandat de la Table de quartier est d'en assurer la mise en œuvre. Notre rôle dans le quartier étant plus large, soit d'assurer une veille stratégique sur le développement harmonieux du centre-ville, nous allons donc utiliser cet outil pour nous projeter dans l'avenir, tout en demeurant alerte sur les opportunités et les changements qui pourraient avoir une influence sur notre action. Enfin, ce plan stratégique ne peut se réaliser sans la participation active de chacun de nos membres. Seule l'exercice complet de cette co-responsabilité nous permettra d'atteindre les objectifs fixés dans le plan. Nous vous invitons donc à rester à l'affût des activités et consultations organisées par la Table Interaction du quartier Peter-McGill et à vous impliquer dans nos comités d'action.

Interaction du quartier Peter-McGill Community Council

PLAN STRATÉGIQUE 2015-2018

ENJEUX PRIORITAIRES	OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	CHAMPS D'ACTIONS	PARTENAIRES IMPLIQUÉS	ÉCHÉANCIER (AN 1-2-3)
ENJEU NO. 1 RESSOURCES DANS LE QUARTIER	**1) MAXIMISER LES SERVICES EXISTANTS**	**a- Améliorer les outils de communication pour mieux promouvoir les activités du quartier**	Valorisation de l'info-lettre et de notre page facebook et création de nouveaux outils de communication	Cybercap Entreprises	**1**
			Conception d'une version imprimée de notre info-lettre et distribution dans les commerces et organisations du quartier	*Associations de résidents* (Percy-Walters, Village Shaughnessy and Victor Hugo) Entreprises Fondations	**3**
		b- Utiliser davantage les outils de communication de nos partenaires pour promouvoir les activités du quartier	Développement de partenariats plus étroits pour mieux faire circuler l'information dans le quartier	Arrondissement de Ville-Marie Organismes Institutions	**2**
		c- Maintenir et développer le réseautage dans le quartier	Poursuite et amélioration des concertations famille, jeunesse, itinérance et vie de quartier	Organismes Résidents	**1-2-3**
			Poursuite de l'organisation des 5@7 thématiques et des fêtes de quartier	Innovation Jeunes Résidents Arrondissement de Ville-Marie	**1-2-3**
			Animation d'espaces d'échange propres aux intervenants du quartier	Comité action jeunesse	**1-2-3**
	2) AVOIR DES RESSOURCES ADAPTÉES AUX RÉALITÉS DE NOTRE QUARTIER	**a- Contribuer à l'amélioration de l'offre de services pour personnes immigrantes**	Participation à la création d'espaces d'échange sur l'enjeu de l'intégration des nouveaux arrivants	CJE centre-ville *Fondation ressources jeunesse* Université Concordia Université McGill	**1-2**
		b- Contribuer à l'amélioration de l'offre de services pour aînés	Création d'espaces d'échange spécifiques aux aînés	*Groupe Harmonie* *Entraide bénévole métro* *CIUSSS centre-ouest* Y des femmes de Montréal YMCA, TCAIM	**2-3**

Interaction du quartier Peter-McGill Community Council

PLAN STRATÉGIQUE 2015-2018

ENJEUX PRIORITAIRES	OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	CHAMPS D'ACTIONS	PARTENAIRES IMPLIQUÉS	ÉCHÉANCIER (AN 1-2-3)
ENJEU NO. 1 RESSOURCES DANS LE QUARTIER (suite)	**2) AVOIR DES RESSOURCES ADAPTÉES AUX RÉALITÉS DE NOTRE QUARTIER (suite)**	**c- Contribuer à l'amélioration de l'offre de services en sécurité alimentaire**	Participation à la concertation sur la sécurité alimentaire dans le quartier	Dispensaire diététique de Montréal Y des femmes de Montréal Innovation Jeunes Université Concordia	**1-2**
		d- S'assurer que la Table Interaction Peter-McGill soit un partenaire actif dans la démarche de mise en place d'un centre communautaire	Création d'un espace d'échange afin que la communauté soit partie prenante des discussions et décisions entourant l'élaboration de la programmation destinée aux résidents du quartier	Arrondissement de Ville-Marie *Associations de résidents* (Percy-Walters, Village Shaughnessy et Victor Hugo) Organismes Résidents	**1-2-3**
ENJEU NO. 2 FAMILLE	**1) FAVORISER LA RÉTENTION DES FAMILLES**	**a- Contribuer au développement d'une école primaire publique dans le quartier**	Participation active aux discussions entourant la création d'une école primaire publique dans le quartier	*Commission scolaire de Montréal* Arrondissement de Ville-Marie Universités	**1-2-3**
		b- Favoriser un accès plus grand aux institutions culturelles du quartier	Promotion des besoins des familles auprès des institutions culturelles du quartier Promotion des institutions culturelles du quartier auprès des familles Planification de rencontres pour obtenir des partenariats durables avec les institutions culturelles du quartier	Musée McCord Musée des beaux-arts de Montréal *Musée d'art contemporain* Théâtres	**2**
	2) APPUYER LES ORGANISMES PARTENAIRES DU REGROUPEMENT FAMILLE CENTRE-VILLE DANS LEURS ACTIONS	**Soutenir les organismes partenaires pour pérenniser les projets existants destinés aux familles**	Accompagnement des organismes partenaires dans la recherche de fonds	*Familles centre-ville* Fondations	**3**
			Sensibilisation auprès des médias et décideurs sur les enjeux vécus par les familles	*Familles centre-ville* Médias *Associations de résidents*(Percy-Walters, Village Shaughnessy et Victor Hugo)	**1-2-3**

Interaction du quartier Peter-McGill Community Council

PLAN STRATÉGIQUE 2015-2018

ENJEUX PRIORITAIRES	OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	CHAMPS D'ACTIONS	PARTENAIRES IMPLIQUÉS	ÉCHÉANCIER (AN 1-2-3)
ENJEUX NO. 3 LOGEMENT SOCIAL	**1) FAVORISER LE MAINTIEN ET LE DÉVELOPPEMENT D'UNITÉS DE LOGEMENTS SOCIAUX DANS LE QUARTIER**	**Développer des actions ciblées visant le respect de la stratégie d'inclusion**	Représentations auprès des décideurs pour rendre applicable l'implantation de logements sociaux dans le quartier Représentations annuelles auprès des décideurs sur les enjeux de mixité dans le quartier Veille stratégique sur les sites vacants	Arrondissement de Ville-Marie *Comité logement Ville-Marie* *Atelier Habitation Montréal* *Rayside-Labossière* *Habiter Ville-Marie*	**2**
	2) PROMOUVOIR LE LOGEMENT SOCIAL DANS LE QUARTIER	**a- Soutenir le développement de projets existants**	Création d'un répertoire des coopératives et HLM du quartier	*Comité logement Ville-Marie*	**2**
			Participation au développement de coopérative d'habitation	*Groupe CDH* *Atelier habitation Montréal*	**1-2-3**
		b- Créer des espaces d'échange sur le thème du logement social	Organisation de conférences thématiques auprès des membres	Université Concordia *Comité logement Ville-Marie*	**2-3**
ENJEUX NO.4 AMÉNAGEMENT URBAIN	**1) AVOIR UN ACCÈS À UNE PLUS GRANDE ÉTENDUE D'ESPACES VERTS**	**Promouvoir et sensibiliser la communauté sur les besoins en espaces verts dans le quartier**	Représentations pour obtenir davantage d'espaces verts publics dans les projets de développement du territoire	Arrondissement de Ville-Marie *Éco-quartier* *Les amis de la montagne* *Table Grands-Jardins*	**1-2-3**
			Représentations auprès des décideurs pour obtenir plus d'accès aux jardins institutionnels et pour accroître l'accès au Mont-Royal		**3**
	2) FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE EN FONCTION DES BESOINS RÉELS DE LA POPULATION	**a- Assurer une veille sur les grands développements dans le quartier**	Mobilisation de la population et création de groupes de travail pour faire des recommandations et influencer les décisions, auprès des instances en charge des grands projets de développement (Children, PPU des Gares)	Arrondissement de Ville-Marie *Comité logement Ville-Marie* *Atelier habitation Montréal* *Rayside-Labossière* *Éco-quartier Peter-McGill*	**1-2-3**
		b- Sensibiliser les décideurs sur les enjeux vécus par la population du quartier	Représentations annuelles auprès de la Ville, de la province et du fédéral pour obtenir davantage d'espaces publics (parcs, terrains sportifs)		**2-3**

Interaction du quartier Peter-McGill Community Council

PLAN STRATÉGIQUE 2015-2018

ENJEUX PRIORITAIRES	OBJECTIFS GÉNÉRAUX	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	CHAMPS D'ACTIONS	PARTENAIRES IMPLIQUÉS	ÉCHÉANCIER (AN 1-2-3)
ENJEUX NO.5 STRUCTURE ORGANISA-TIONNELLE	**1) AVOIR UN PLUS GRAND POUVOIR D'INFLUENCE EN TANT QUE TABLE DE QUARTIER**	**Continuer à augmenter la crédibilité de la Table**	Prise de contact avec les leaders de la communauté (étudiants, familles, syndicats de condo) pour accroître le membership	Université Concordia Université McGill *Famille Centre-Ville* *Associations de résidents*(Percy-Walters, Village Shaughnessy et Victor Hugo)	**2**
			Promotion des activités de la Table auprès des autorités afin d'inclure la communauté dans les prises de décision		**2-3**
			Augmentation du membership provenant du milieu des affaires	Entreprises	**2-3**
	2) ANALYSER LA STRUCTURE ORGANISATIONNELLE ACTUELLE ET VOIR À Y APPORTER DES MODIFICATIONS	**a- Revisiter les rôles et responsabilités entre coordination, conseil d'administration et milieu**	Création d'un groupe de travail relevant du conseil d'administration	Consultants	**1**
			Consultations pour établir un modèle de gestion mieux adapté aux réalités de la Table	Partenaires	**2**
		b- Créer des outils pour encadrer les ressources humaines et la gestion de l'organisme	Production d'une entente de collaboration propre aux membres du Conseil d'administration	Consultants	**1**
			Production d'un document de politique salariale et de condition de travail	Comité de ressources humaines	**2-3**
	3) OBTENIR UN FINANCEMENT ACCRU	**Développer des stratégies pour maintenir l'équipe de travail et étendre les activités de l'organisme**	Création d'un comité responsable du financement de la Table Prise de contacts avec des fondations et entreprises pouvant être intéressées à financer les activités de la Table	YMCA *CIUSSS centre-ouest* Fondations Entreprises	**1-2**